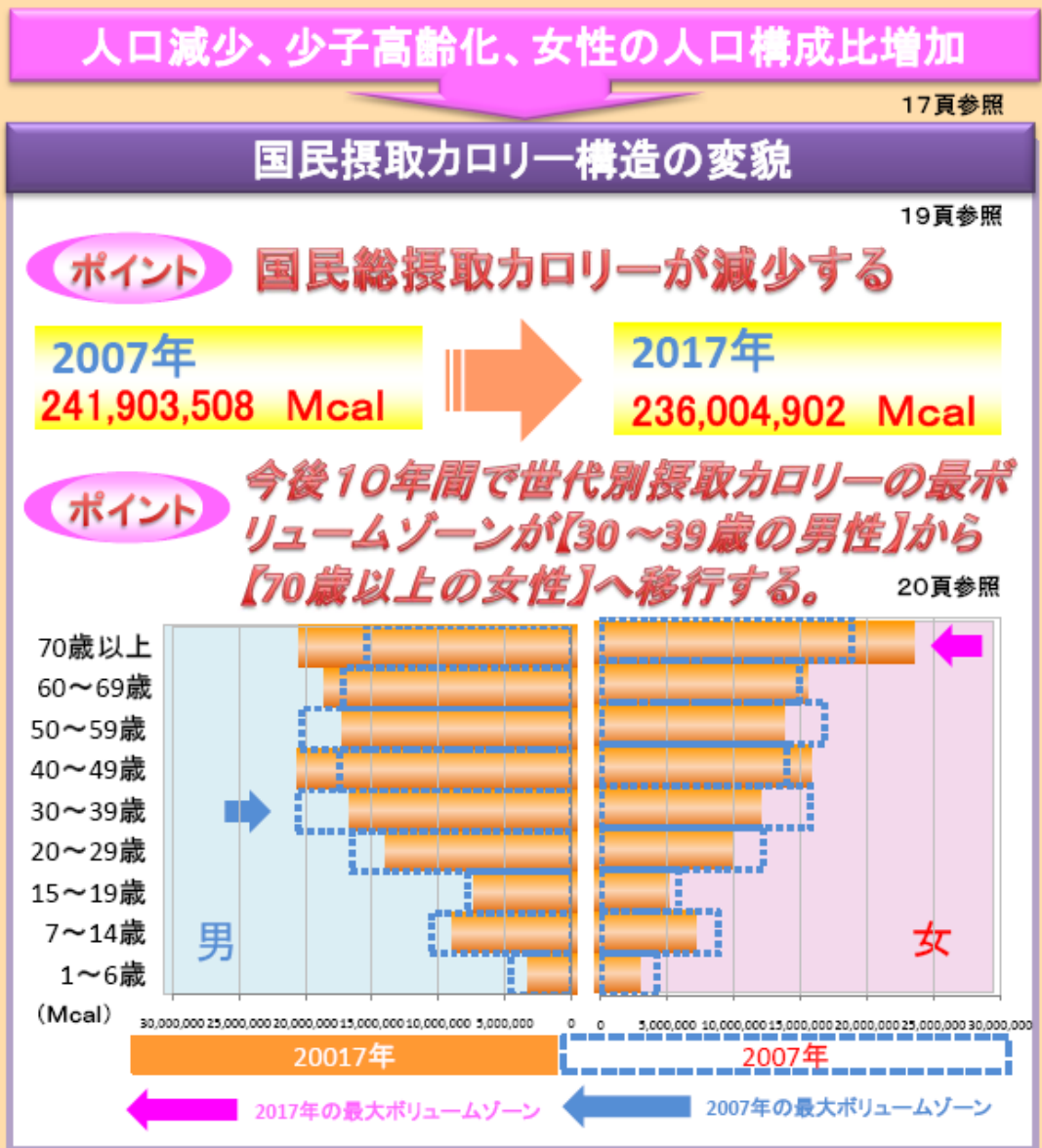


Ⅲ 第2章まとめ 1. 人口減少社会における食品業界の変貌 ～加速するカロリーベースマーケティング～

人口（構造）変化がもたらす国民摂取カロリー構造の変貌



積極的食事（摂取カロリー）制限人口の増大

