第2章まとめ 1. 人口減少社会における食品業界の変貌 ~加速するカロリーベースマーケティング



脱メタボリック人口の増大

22頁参照 ポイント 現在、約2,800 万人がメタボリックシンドローム 及び予備軍である。また、その 半数以上が40~74歳であ

脱メタボリック政策の始動

24頁参照

ポイント 40~74歳の4人に1 人が特定保健指導を受ける。

【特定論診の義務化】

カロ

限

推定対象人数⇒5.618万人 【特定保備指導の譲騰化】

推定対象人数⇒1,400万人

ダイエット人口の増大

27頁参照

ポイント)ダイエッターの潜在人 口は約5.300万人に上る。

脱肥満小児の増大

28頁参照

ポイント
肥満児は増加傾 向。脱肥満児政策具体化へ。